

**Journée mondiale de l'eau**

# Une famille lausannoise lance la «carafe solidaire» pour soutenir la Mauritanie

**Durant six mois, l'eau du robinet sera facturée 2 francs dans certains restaurants lausannois**

Laura Juliano

David Cahen, 22 ans a trouvé l'idée. Son père, Philippe, a réalisé le design. Sa sœur, Naomi, s'est chargée de la communication. Dès aujourd'hui, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, des «carafes solidaires» trôneront sur les tables de nombreux restaurants lausannois. Pendant six mois, l'eau du robinet sera facturée 2 francs. Une opération inédite qui permettra de consacrer l'intégralité des recettes à l'amélioration de l'accès à l'eau potable en Mauritanie. Soutenu par la ville et la Direction du développement et de la coopération (DDC), le projet est porté bénévolement par la famille Cahen.

«Pendant mon service civil à Bauservise, j'ai fait une découverte qui m'a surpris, confie David. Depuis 2008, un centime par mètre cube d'eau vendue à Lausanne, ainsi que dans quinze autres communes, est reversé dans des actions d'aide aux pays défavorisés.» En informant les citoyens et prendre part au projet humanitaire lui est apparu comme une évidence. «Deux francs de plus, pour nous, ça ne fait pas une grande différence sur l'addition. Alors qu'en Mauritanie ça peut sauver des vies!»

**3000 carafes fabriquées**  
Le joyau de l'entraide: un cône de verre strié, estampillé Lausanne Eau Solidaire. Le design est l'œuvre du père de David, Philippe Cahen, architecte et designer qui a notamment réalisé les boîtiers des machines Nespresso de 1992 à 2011. «Quand David m'a présenté le projet, j'ai trouvé ça fantastique, sourit-il. On a passé de longs week-ends à travailler tous les trois dans la ville de Lausanne, ont permis la fabrication de 3000 cruches. Dès aujourd'hui, 2500 packs verre-ca-



David Cahen, entouré de sa sœur, Naomi, et de son père, Philippe, a lancé le concept de «Carafe solidaire» avec le soutien de la ville et de sa famille. VANESSA CARDOSO

## Faire fuir les clients?

● Faire payer la carafe d'eau. Cela ne risquerait pas de faire fuir les clients? «L'idée est belle, mais je pense que les restaurants qui accepteront cette proposition ne seront pas nombreux», confie Gilles Meystre, directeur adjoint de GastroVaud, l'association vaudoise des cafetiers. «S'ils ont les moyens, tant mieux, mais s'ils ne peuvent pas, leur refus est légitime.» Les restaurateurs s'accordent à le dire: la situation économique actuelle est déjà difficile. «Entre un plat du jour à 18 francs, la sandwich à 6 francs, la concurrence est rude», confirme-t-il. Chaque année,

40% des établissements de restauration dans le canton ferment ou changent de mains. Au terme des six mois d'action, les restaurateurs ne risquent-ils pas de maintenir ce tarif? «Non, cela n'aurait rien d'avantageux pour les restaurateurs», répond Gilles Meystre.

En règle générale, l'association conseille à ses membres d'offrir la carafe d'eau en accompagnement d'une autre boisson. Commandée seule, une facturation est préférable pour couvrir le service. Mais à deux conditions: le prix devrait figurer sur la carte et être échelonné en fonction de la quantité d'eau choisie.

## La Journée de l'eau dans le canton

**Lausanne:** La Journée mondiale de l'eau durera... six mois, à Lausanne, à travers l'action «Carafe solidaire» soutenue par au moins 25 bars et restaurants. Informations et liste des établissements partenaires: [www.lausanne.ch/leauservice](http://www.lausanne.ch/leauservice). Aujourd'hui et samedi, un concours se tiendra au stand de la Palud jusqu'à 17 h, pour gagner des carafes. Les participants devront répondre à un quiz axé sur les actions d'aide déployées en Mauritanie.

Proposée par les Services Industriels, Le Musée du Léman présentera l'exposition «Watergames», de 14 h à 17 h. Infos sur [www.museedulleman.ch](http://www.museedulleman.ch)

**Hemitezz:** Nestlé Waters, propriétaire des sources d'Hemitezz, accueillera 80 écoliers de la Broye vaudoise, âgés de 8 à 12 ans. Six ateliers attendent les enfants afin de les sensibiliser à la fragilité et à l'importance de l'eau.


**Montreux:** Une marche symbolique de 6 kilomètres orchestrée par le Service intercommunal de gestion permettra de sensibiliser la population aux problèmes liés à l'eau dans le monde. Le départ sera donné samedi à 9 h devant la gare de Montreux.

rate sont mis en vente dans les restaurants partenaires ou à l'info cité de la Palud, au prix de 30 francs. Cinq francs reviendront à l'établissement. «Seulement 60% d'entre eux ont accepté de toucher cette commission. Les autres ont refusé, par solidarité», souligne David. Une campagne d'information menée par sa sœur, Naomi Cahen, chaperonnera les carafes dans les restaurants. Sets de table et affiches informeront les clients sur l'origine de cette tarification.

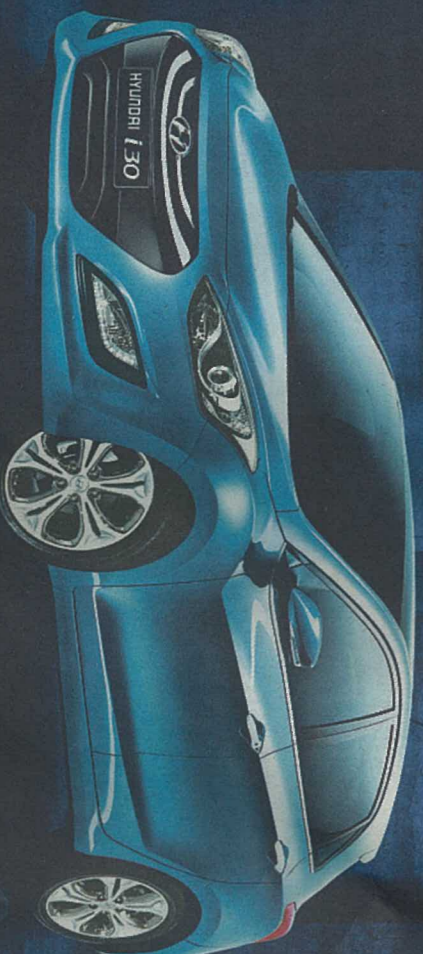
**25 cafetiers jouent le jeu**  
A ce jour, David Cahen est déjà parvenu à recruter 25 restaurants partenaires. «Le projet est favorablement accueilli», se félicite-t-il. 80% des restaurants démarchés ont accepté. «Je trouve ça excellent, s'enthousiasme Pierre Secretan, gérant du bar à vin Mifid 20. Il y a peu d'initiatives comme ça. Il faut les encourager!» Siles restaurateurs se sont engagés à faire payer l'eau, rien ne les oblige à suivre la règle à la lettre. Certains d'entre eux laisseront le choix à leurs clients. Du côté de GastroVaud, un certain scepticisme règne tout de même face au petit nombre de partenaires: «25 établissements sur 470 à Lausanne, ce n'est pas beaucoup», relève Jacques Baudat, vice-président du comité de direction de l'association de cafetiers. Mais, pour David Cahen, la course aux carafes n'est pas terminée. Il poursuit ses démarches: «Au final, nous espérons récolter environ 100 000 francs.»

Depuis 2008, la ville de Lausanne a établi un partenariat avec la Communauté urbaine de Nougachott, capitale de la Mauritanie. Un premier projet avait permis d'assurer l'approvisionnement de quartiers isolés. Au total, ce sont plus de 17 400 personnes qui ont vu leurs conditions de vie s'améliorer. Une prouesse qui a valu à Lausanne le label de Commune solidaire pour l'eau. Pour célébrer le lancement du nouveau projet et discuter des prochaines actions, Ahmed Hamza, le maire de Nougachott, est venu rencontrer Daniel Brélaz hier soir au restaurant partenaire l'Academia.

PUBLICITÉ

 NEW THINKING.  
HYUNDAI | NEW POSSIBILITIES.

**Vous pensiez connaître Hyundai?**  
New Generation Hyundai **i30**  
à partir de CHF 18990.\*



[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

\*1.4 Comfort, 110, 1.6 GDI Premium avec accessoires d'origine), 1.6 GDI Premium à partir de CHF 30990.— 1.6 FCDI Premium, consommation mixte 3,8 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> 100 g/km, catégorie de rendement énergétique A. Emissions moyennes de CO<sub>2</sub> de toutes les voitures neuves 159 g/km.

1.4 Comfort, 110, 1.6 GDI Premium à partir de CHF 30990.— 1.6 FCDI Premium, consommation mixte 3,8 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> 100 g/km.

5 ans de garantie d'acier en métal  
5 + 3 ans de garantie de perforation

5 YEAR  
TRIPLE  
CARE

